

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение № *12*
к ОП СПО по специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.08 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Тюмень 2026

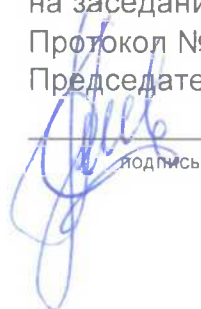
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденным приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 г. N 1100 (ред. от 03.07.2024) и примерной основной образовательной программой, утвержденной протоколом ФУМО в системе среднего профессионального образования по УГПС 43.00.00 от 19.12.2022 №01 (зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО №П-162 от 07.04.2023 г.).

Разработчик: М.С. Кузнецова, преподаватель первой квалификационной категории

Одобрено
на заседании ПЦК Индустрии питания и сервиса
Протокол № 10 от 28.05.2026 г.

Председатель ПЦК

К.С. Кондрашова



подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина СГ.08 География туризма является вариативной дисциплиной социально-гуманитарного цикла основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2. Результаты освоения дисциплины.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.01.02.16 Туризм и гостеприимство и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

С целью овладения профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь умения и знания:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01	У 01.1 Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте. У 01.2 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части. У 01.3 Определять этапы решения задачи. У 01.4 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы. У 01.5 Составлять план действия. У 01.6 Определять необходимые ресурсы. У 01.7 Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах. У 01.8 Реализовывать составленный план.	З 01.1. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить. З 01.2. Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. З 01.3. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях. З 01.4. Методы работы в профессиональной и смежных сферах. З 01.5. Структуру плана для решения задач З 01.6. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	У 02.1. Определять задачи для поиска информации. У 02.2. Определять необходимые источники информации планировать процесс поиска. У 02.3. Структурировать получаемую информацию. выделять наиболее значимое в перечне информации. У 02.4. Оценивать практическую значимость результатов поиска. У 02.5. Оформлять результаты поиска. У 02.6. Применять средства информационных технологий для	З 02.1. Номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности. З 02.2. Приемы структурирования информации. З 02.3. Формат оформления результатов поиска информации. З 02.4. Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	решения профессиональных задач. У 02.7. Использовать современное программное обеспечение. У 02.8. Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 04	У 04.1. Организовывать работу коллектива и команды. взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	З 04.1. Психологические основы деятельности коллектива. З 04.2. Психологические особенности личности. З 04.3. Основы проектной деятельности.
ОК 05	У 05.1. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке. У 05.2. Проявлять толерантность в рабочем коллективе.	З 05.1. Особенности социального и культурного контекста. З 05.2. Правила оформления документов и построения устных сообщений

1.3 Целевые ориентиры воспитания обучающихся, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины СГ.08 География туризма в соответствии с программой воспитания по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Код ЦО	Дескрипторы
ЦО 15	Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России
ЦО 21	Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.
ЦО 26	Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.
ЦО 27	Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.
ЦО 28	Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
ЦО 39	Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ЦО 40	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ЦО 41	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности
ЦО 48	Осознающий приоритетную ценность личности человека, уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЦО 51	Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЦО 55	Демонстрирующий готовность к участию в инновационной деятельности Тюменского региона
ЦО 56	Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной профессии
ЦО 57	Демонстрирующий готовность поддерживать партнерские отношения с коллегами, работать в команде
ЦО 58	Мобильно реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, способный к их освоению

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	36
В т.ч.	
Основное содержание	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	24
лабораторные занятия	-
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета в рамках часов рабочей программы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
1 семестр		Л- 12 ч., ПЗ-24 ч.	
Раздел 1. География туризма Российской Федерации		20 часов Л-8, ПЗ-12	
Тема 1.1 Введение в географию туризма. Туристско-рекреационные ресурсы.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ЦО 15,21,28
	Предмет, задачи и методы географии туризма. Понятие «туристский регион», «дестинация», «туристский центр». Классификация туристско-рекреационных ресурсов (природно-климатические, культурно-исторические, социально-экономические). Факторы, влияющие на развитие туризма в регионах.		
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие №1 Анализ и чтение общегеографических, тематических и туристских карт. Использование ГИС-технологий и цифровых карт для анализа доступности туристских дестинаций.		ОК 01, ОК 02, ОК 09 ЦО 41, 55,56
Тема 1.2 Туристско-рекреационный потенциал Европейской части России.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04. ЦО 21,26, 28
	Туристское районирование РФ. Культурно-исторический и рекреационный потенциал Центральной России (Золотое кольцо), Северо-Запада (Санкт-Петербург, Серебряное ожерелье), Юга России (Краснодарский край, Крым, Кавказ) и Поволжья.		
	Практическое занятие	2	
	Практическая работа №2 Картографирование дестинаций Европейской части России. Нанесение на контурную карту ключевых туристских центров и исторических городов Европейской части РФ. Разработка паспорта одной культурно-исторической дестинации.		
Тема 1.3 Туристские ресурсы Юга России и Кавказа.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, 02, 04, 05; ПК 1.2; ЦО 28, 41,56
	Характеристика географического, культурно-исторического и рекреационного потенциала региона.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Практическое занятие Практическое занятие № 3. Сравнительный анализ бальнеологических Черноморского побережья Кавказа и горнолыжных курортов Красной Поляны и региона Кавказских Минеральных Вод. Оценка транспортной доступности регионов.	2	ОК 01, 02, 04, 05; ПК 1.2; ЦО 28, 41,56
Тема 1.4 Туристско-рекреационный потенциал Урала, Сибири и Дальнего Востока.	Содержание учебного материала Природные памятники и туристские ресурсы Азиатской части России: Алтай, озеро Байкал, Камчатка, Приморье. Развитие экологического, активного и экстремального туризма. Проблемы инфраструктуры и сезонности.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 21,28,39
	Практическое занятие	2	
	Практическое занятие №4 Разработка нитки экологического или активного маршрута (например, по Байкалу или Алтаю) с расчетом времени и ключевых точек осмотра.		ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 21,28,39
Тема 1.5 География внутреннего и въездного туризма: региональные бренды.	Практическое занятие Практическое занятие №5: Анализ национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Изучение и презентация успешных региональных туристских брендов России.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ЦО 28,39,40
Тема 1.6 Инфраструктурный анализ туристского региона РФ.	Практическое занятие Практическое занятие №6: Оценка гостиничной и транспортной инфраструктуры выбранного региона России на основе статистических и картографических данных.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 28,39,40
Раздел 2 Международный туризм: макрорегионы мира			
Тема 2.1 Туристский макрорегион Европа	Содержание учебного материала Лидерство Европы на мировом рынке. Характеристика субрегионов: Южная Европа (пляжный и культурный туризм), Западная и Северная Европа. Ключевые центры притяжения.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 15,21,28
	Практическое занятие	2	
	Практическое занятие №7: Географический анализ европейских дестинаций. Работа с картой Европы. Сравнительный анализ туристского продукта Франции, Италии и Испании. Разработка культурно-познавательного тура.		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ЦО 28,39,40

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 2.2 Туристский макрорегион Азия и Тихоокеанский регион (АТР).	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ЦО 21,28,39
	Бурный рост туризма в АТР. Характеристика Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Индонезия) и Восточной Азии (Китай, Япония). Экзотический и пляжный туризм.		
	Практическое занятие	2	
	Практическое занятие № 8: Специфика туризма в Юго-Восточной Азии. Анализ сезонности и климатических особенностей стран ЮВА. Анализ пакетного тура в страны ЮВА (на выбор) с учетом полетных программ.		
Тема 2.3 Ближний Восток и Южная Азия как центры туризма.	Практическое занятие	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 39,40,41
	Практическое занятие № 9: Изучение феномена развития туризма в ОАЭ, Саудовской Аравии и на Мальдивах. Анализ религиозного и делового (MICE) туризма в регионе.		
Тема 2.4 Туристские макрорегионы Америка и Африка. Страны Карибский бассейн	Тематика практических занятий	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 39,40,41
	Практическое занятие № 10. Туристские ресурсы США, стран Карибского бассейна (Куба, Доминикана). Специфика развития туризма в Африке (Египет, Тунис, ЮАР, Кения): сафари, этнотуризм. Анализ круизных маршрутов в Карибском море. Сравнительная оценка пляжно-курортных зон Африки.		
	Практическое занятие № 11. Специфика организации экологических туров в Африку. Анализ программы экспедиционного или сафари-тура (на примере Кении или Танзании), оценка рисков для туристов и требований безопасности.	2	
Тема 2.5 Итоговое занятие. Презентация комплексных проектов.	Практическое занятие №12: Защита студенческих проектов «Кругосветный тур» или «Маршрут мечты» с обоснованием географического выбора дестинаций, логистики и целевой аудитории. коммуны, артели и ТОЗы	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 39,40,41, 56,57
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в рамках часов дисциплины			
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (моноблоком, проектором, интерактивной доской)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Электронные издания:

1. Галачиева, Л. А. География туризма. Центральный Кавказ : учебное пособие для СПО / Л. А. Галачиева. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 318 с. — ISBN 978-5-507-53352-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/507326> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Марушин, В. А. Предоставление экскурсионных услуг. Основы туризма. География туризма регионов России : учебное пособие для СПО / В. А. Марушин. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 232 с. — ISBN 978-5-507-50329-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/447152>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151983> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Брюханова, Г. Д. Курорты и оздоровительный туризм в России, Европе и Азии : учебное пособие / Г. Д. Брюханова, С. М. Романов, Л. М. Чучвага. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 56 с. — ISBN 978-5-9765-5607-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436550> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, письменного и устного тестирования, индивидуальных заданий, проектов, исследований, выполнения заданий в рабочей тетради.

4.1 Инструменты оценки текущей аттестации по учебной дисциплине

Элементы учебной дисциплины (разделы/ темы)	Проверяемые результаты обучения ОК, ПК, З, У	Задания для оценки	Виды оценки
1 семестр			
Тема 1.1 Введение в географию туризма. Туристско-рекреационные ресурсы.	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ЦО 15,21,28 У 01.1-3 З 01.1-03 У 02.1-02.6, 3-02.1-02.04 У04.1-;04.03	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.) 2. Практическое занятие №1 Анализ и чтение общегеографических, тематических и туристских карт. Использование ГИС-технологий и цифровых карт для анализа доступности туристских дестинаций.	2-5
Тема 1.2 Туристско-рекреационный потенциал Европейской части России	ОК 01, ОК 02, ОК 04. ЦО 21,26, 28 У01.1—01.8. З 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02.04 У04.1-;04.03	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.)	2-5
		2. Практическая работа №2 Картографирование дестинаций Европейской части России. Нанесение на контурную карту ключевых туристских центров и исторических городов Европейской части РФ. Разработка паспорта одной культурно-исторической дестинации.	2-5
Тема 1.3 Туристские ресурсы Юга России и Кавказа.	ОК 01, 02, 04, 05; ПК 1.2; ЦО 28, 41,56 З 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02.04 У04.1-;04.03 У05.1, З 05.1	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.)	2-5
		2. Практическое занятие № 3. Сравнительный анализ бальнеологических Черноморского побережья Кавказа и горнолыжных курортов Красной Поляны и региона Кавказских Минеральных Вод. Оценка транспортной доступности регионов.	2-5
Тема 1.4 Туристско-рекреационный потенциал Урала, Сибири и Дальнего Востока.	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 21,28,39 У01.1—01.8. З 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.) Практическое занятие №4 Разработка нитки экологического или активного маршрута (например, по Байкалу или Алтаю) с расчетом времени и ключевых точек осмотра.	2-5
Тема 1.5 География внутреннего и въездного туризма: региональные бренды.	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ЦО 28,39,40 У01.1—01.8. З 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.)	2-5
		2. Практическое занятие №5: Анализ национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Изучение и презентация успешных региональных туристских брендов России	2-5

Тема 1.6 Инфраструктурный анализ туристского региона РФ.	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 28,39,40 У01.1—01.8. 3 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	Практическое занятие №6: Оценка гостиничной и транспортной инфраструктуры выбранного региона России на основе статистических и картографических данных.	2-5
Тема 2.1 Туристский макрорегион Европа	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ЦО 28,39,40 У01.1—01.8. 3 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.) Практическое занятие №7: Географический анализ европейских направлений. Работа с картой Европы. Сравнительный анализ туристского продукта Франции, Италии и Испании. Разработка культурно-познавательного тура.	2-5
Тема 2.2 Туристский макрорегион Азия и Тихоокеанский регион (АТР).	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ЦО 21,28,39 У01.1—01.8. 3 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.) 2. Практическое занятие № 8: Специфика туризма в Юго-Восточной Азии. Анализ сезонности и климатических особенностей стран ЮВА. Анализ пакетного тура в страны ЮВА (на выбор) с учетом полетных программ.	2-5 2-5
Тема 2.3 Ближний Восток и Южная Азия как центры туризма.	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 39,40,41 У01.1—01.8. 3 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	Практическое занятие № 9: Изучение феномена развития туризма в ОАЭ, Саудовской Аравии и на Мальдивах. Анализ религиозного и делового (MICE) туризма в регионе.	2-5
Тема 2.4 Туристские макрорегионы Америка и Африка. Страны Карибский бассейн	ОК 01, ОК 03, ОК 05 ЦО 39,40,41 У01.1—01.8. 3 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	1. Выполнение письменного или устного задания (опрос, тест, конспект, анализ документа, карты и др.) 2 Практическое занятие № 11. Специфика организации экологических туров в Африку. Анализ программы экспедиционного или сафари-тура (на примере Кении или Танзании), оценка рисков для туристов и требований безопасности.	2-5
Тема 2.5 Итоговое занятие. Презентация комплексных проектов.	ОК 01, ОК 02, ОК 05 ЦО 39,40,41, 56,57 У01.1—01.8. 3 01.1-01.4 У 02.1-02.6, 3-02.1-02. 4 У05.1-;05.02	Практическое занятие №12: Защита студенческих проектов «Кругосветный тур» или «Маршрут мечты» с обоснованием географического выбора направлений, логистики и целевой аудитории.	2-5